



## Casinos Austria gewinnen den Best Practice Award 2016 Fachjury prämiert die neue BI Plattform bestehend aus MicroStrategy und Thinking Networks Software

Aachen, 15.11.2016 – Für den BARC Best Practice Award 2016 wurden insgesamt 15 Einreichungen aus fünf Ländern vorgeschlagen. Sechs von den Juroren ausgewählte Kandidaten durften



von links nach rechts: Jan Janke (CERN), Christian Schütz (Casinos Austria) und Markus Kolp (M-net)

ihre Lösungen auf dem diesjährigen BARC Congress für BI und Datenmanagement vor Jury und Publikum präsentieren. In der Kategorie Konzernlösungen siegte Audi und in der Kategorie Mittelstand konnten sich die Casinos Austria über den renommierten Preis für ihr BI Projekt „BSC II“ freuen.

Das Projekt „BSC II“ bestand aus der IT-Implementierung einer „Balanced Scorecard“ auf Basis von **MicroStrategy** und **TN Planning**. Die neue Software-Lösung bildet die Wirkungszusammenhänge zwischen allen Geschäftsprozessen des Unternehmens (sogenannte Strategy Maps) nachvollziehbar ab und verknüpft diese mit den strategischen Unternehmenszielen. Zudem können unterjährig Maßnahmen definiert und laufend im Balanced-Scorecard-System überwacht werden.

„Hier wurde uns ein rundum solides Projekt präsentiert, das beweist, dass gut umgesetzte BSCs noch ihre Daseinsberechtigung haben“, erläuterte Dr. Carsten Bange bei der Preisverleihung an



Herrn Christian Schütz, Geschäftsbereichsleiter Casinos Österreich. „Für die Jury war außerdem bemerkenswert, dass die kombinierte Anwendung für Strategie- und Maßnahmenmanagement verknüpft mit Business Intelligence bei den Casinos Austria für einen Kulturwandel zu einer stärker faktenbasierten Entscheidungskultur gesorgt hat.“



### Über Casinos Austria

Casinos Austria ist ein national und international führendes Glücksspielunternehmen und steht für Spiel und Unterhaltung auf höchstem Niveau. Im Mittelpunkt stehen zwölf Casinos in Österreich sowie 34 Glücksspielbetriebe weltweit. Zudem bietet das Unternehmen österreichweit 13 Veranstaltungslocations und betreibt mit „Cuisino – Genuss Events by Casinos Austria“ eine eigene Gastronomiemarke in den österreichischen Casinos. Mehr Informationen unter: [www.casinos.at](http://www.casinos.at)

## Über die Thinking Networks AG

Als Experte für Unternehmensplanung bietet Thinking Networks fortschrittliche Lösungen mit dem Ziel, dem Kunden einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil durch bessere Planung zu ermöglichen. Diese Mission erfüllt Thinking Networks mit der Software TN Planning und einer engagierten Beratungsmannschaft – und das bereits seit über 40 Jahren.

Insgesamt arbeiten weltweit ca. 10.000 Anwender mit Planungslösungen von Thinking Networks. Zu den Kunden gehören u.a. Beiersdorf, Deutsche Bank, Emmi Schweiz, Fresenius Kabi, Hermes Logistik, Porsche Bank, Sanacorp, diverse Sparkassen sowie die Bundesagentur für Arbeit. Thinking Networks operiert im DACH-Raum mit Niederlassungen in Aachen und Hamburg.

Thinking Networks treibt die Evolution der Planung mit zukunftsgerichteten Konzepten und leistungsfähiger, mitwachsender Software voran. Ihr Know-how teilt Thinking Networks nicht nur mit Kunden, auch marktweit animiert der Aachener Planungsexperte mit Fachartikeln, Fachvorträgen, Webinaren und Best-Practice-Demonstrationen zum Weiterdenken in der Planung.

## Ansprechpartner

### Christoph Magoley

LEITER UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Telefon **+49 241 47072 - 210**

E-Mail **[christoph.magoley@thinking-networks.com](mailto:christoph.magoley@thinking-networks.com)**

Thinking Networks • [thinking-networks.de](http://thinking-networks.de) • Markt 45-47 • 52062 Aachen

**Abdruck honorarfrei. Belegexemplare erbeten.**