

Das 1x1 der Data Strategy & Governance

96% der Teilnehmer der BARC Studie „How to Rule Your Data World“ sagen aus, dass Data Strategy und Governance für ihr Unternehmen relevant ist. Allerdings ist die Umsetzung herausfordernd, es fällt schwer das Thema richtig zu fassen und Mitstreiter im Unternehmen dafür zu gewinnen. Geht es Ihnen auch so?

Wir unterstützen Sie gerne dabei ein besseres Verständnis von Data Strategy zu entwickeln und dieses auf Ihr Unternehmen zu projizieren. Ansätze zur Umsetzung der Strategie sowie einer unterstützenden Data Governance werden vorgestellt und mit Ihnen diskutiert. Strategische und organisatorische Aspekte wie unternehmerischer Nutzen, Rollen, Fähigkeiten und interdisziplinäres Arbeiten werden angesprochen. Auch wird beleuchtet, welche Rolle Technologien für Trendthemen wie beispielsweise Datenqualität, Data Cataloging und Data Discovery spielen. Die Wissensvermittlung kann nach Bedarf als fokussiertes Seminar durchgeführt werden, oder als Workshop zur Beantwortung der Frage, wie eine unternehmensindividuelle Umsetzung erfolgen könnte.

Mögliche Fragestellungen:

- Digitalisierung und Datenlandschaften im Unternehmen, Aufbrechen von Datensilos, Datenlebenszyklus – worin liegen die Herausforderungen? Worum dreht sich eine Data Strategy und warum ist sie wichtig?
- Welche Rolle spielt eine Data Strategy aus Sicht von BI und Data Warehousing, aus Sicht der Advanced Analytics, aber auch aus Sicht vom Smart Processes?
- Was bedeutet Data Governance und welche Treiber gibt es dafür? Wie sichert man einen effizienten und agilen Umgang mit Daten?
- Welche Bedeutung hat Technologie für die Umsetzung einer Data Strategy und welcher Nutzen ist damit verbunden?

Zielgruppe:

- Verantwortliche, Architekten und Experten aus dem Business Intelligence Competence Center (BICC) und Advanced Analytics Initiativen
- Daten-affine Business Analysten, BI Poweruser und Data Stewards aus Fachbereichen
- Fachliche Verantwortliche für Themen, Prozesse, Daten und Systeme
- IT Führungskräfte, Enterprise Architekten und technische Systemverantwortliche

Sprechen Sie uns an. Gerne arbeiten wir das Thema individuell für Sie auf.



Ricarda Stützel

+49 172 1544 582

rstuetzel@barc.de



BARC unterstützt Sie auf dem Weg zur effektiven Nutzung von Daten

Individuelle Beratung für Ihre Fragestellungen

Strategieentwicklung & Umsetzung

- Business Intelligence & Analytics
- Data Strategy & Governance
- IT- & Daten-Architektur
- Datengetriebene Prozesse
- Organisation (Rollen & Aufgaben, Skills, Prozesse)

Unabhängige Evaluation von Lösungen, beispielsweise für

- Reporting & Dashboards
- Self-Service BI
- Data Discovery
- Advanced Analytics
- Planung & Simulation
- Data Cataloging & Data Hubs
- Cloud für BI, Analytics & Datenmanagement
- Embedded BI & real-time Analytics

Seminare & Workshops

- Basiswissen und Weiterbildung zu Technologien und deren Einsatz
- Methoden und Best Practices
- Strategie, Organisation und Planung von Business Intelligence, Analytics und anderen Daten-intensiven Vorhaben
- Für technologisch und fachlich orientierte Mitarbeiter in operativen und Führungs-Positionen

Informationen auf den Punkt – Studien und Forschungsergebnisse zu

- Technologie – Business Intelligence, Advanced & Predictive Analytics, Data Management, Big Data
- Einsatz von Technologien in Anwenderunternehmen – Status Quo, Best Practices, Zufriedenheit, Trends

Weitere Information zu unseren BARC-Studien und Inhalten finden Sie unter www.barc.de/research

Nehmen Sie auf unseren spannenden Events neue Impulse mit

- **Big Data Forum @ OOP**
München, 22. - 24. Januar 2019
- **Data Festival**
München, 19. - 21. März 2019*
- **BI & Analytics Agenda**
Zürich, 07. - 08. Mai 2019*
- **Digital Finance & Controlling**
Würzburg, 20. - 22. Mai 2019*
- **TDWI Konferenz mit BARC@TDWI Track**
München, 24. - 26. Juni 2019
- **TDWI CH**
Zürich, 04. - 05. November 2019
- **BARC @ Big Data World**
Würzburg, 12. - 14. November 2019*
- **BI & Analytics Tagung**
Wien, 26. - 27. November 2019*

*Inklusive Pre-Conference Workshops, bzw. vorbereitende Seminare

Weitere Informationen zu unseren Events finden Sie hier www.barc.de/events

Unabhängig für Ihren Erfolg: BARC

Das Business Application Research Center (BARC) ist ein Forschungs- und Beratungsinstitut für Unternehmenssoftware mit Fokus auf die Bereiche Business Intelligence/Analytics, Datenmanagement, Enterprise Content Management (ECM), Customer Relationship Management (CRM) und Enterprise Resource Planning (ERP). BARC-Analysten unterstützen seit 20 Jahren Unternehmen bei Strategie, Organisation, Architektur und Evaluationsfragen in diesen Themengebieten. Dabei vereinen die BARC-Analysten Markt-, Produkt- und Einführungswissen. Know-how-Basis sind die seit Jahren ständig durchgeführten Marktanalysen und Produktvergleichsstudien, die ein umfassendes Detailwissen über den Leistungsumfang aller marktrelevanten Softwareanbieter, neueste Entwicklungen und Best Practices sicherstellen.