



## Advanced Analytics in deutschsprachigen Unternehmen – Vorreiter oder Nachzügler?

Damit im Unternehmen Mehrwert durch Advanced Analytics erzielt werden können, müssen Analysen in operativen Prozessen gesetzt werden. Übergang durch die Operationalisierung - das Überführen der Prototypen aus (Advanced Analytics-) Labs in stabile IT-Lösungen mit regelmäßigen Wartungszyklen. Viele Erfahrungen Unternehmen mit der Operationalisierung von Advanced-Analytics-Prototypen gemacht haben, untersucht die BARC-Anwendertrends „Advanced Analytics“ mit 207 Teilnehmern aus der DACH-Region.

### Unternehmen befinden sich in einer frühen Phase der Operationalisierung



28% der Unternehmen befinden sich in der Phase der Operationalisierung

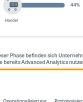
### Wie weit sind Advanced-Analytics-Projekte fortgeschritten?



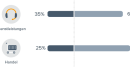
### Insgesamt befinden sich 70% der Unternehmen, die sich bereits mit dem Thema Advanced Analytics beschäftigen, in der Prototypisierung und 20% in der Operationalisierung von Advanced-Analytics-Lösungen.

### Industrie ist Advanced-Analytics-Vorreiter

#### Branchen mit der häufigsten Nutzung von Advanced Analytics



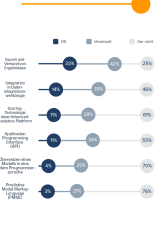
### In dieser Phase befinden sich Unternehmen, die bereits Advanced Analytics nutzen



Industrie- und Dienstleistungsbranche leben von Innovation Ideen, die wettbewerbsfähige Produkte generieren. Das Mittelfeld zwischen Handel, IT und Finance setzt sich etwas stärker auf etablierte Konzepte, erkennt jedoch auch vermehrt die Vorteile von Advanced Analytics.

### Überwiegend werden einfache Deployment-Szenarien angewendet

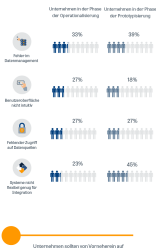
#### Wie oft wurden die folgenden Deployment-Szenarien umgesetzt?



Unternehmen befinden sich noch in einem frühen Deployment Stadium, in dem Lösungen zuerst evaluiert werden, bevor eine komplexe, tiefgreifende technische Integration stattfindet.

### Größte technische Herausforderung: Fehler im Datenmanagement

#### Welche technischen Faktoren beeinträchtigen Advanced-Analytics-Projekte?



Unternehmen sollten sich Vorreiter auf Technologien setzen, die die Anforderungen – bis zu einer hohen Flexibilität – erfüllt.

### BARC-Empfehlungen

- i** Während der Vorbereitung von Advanced Analytics zugehörig vorangeht, sollte vorhandene Initiativen, Unternehmen haben nach wie vor die Möglichkeit zur Gruppe der Vorreiter zu gehören, die sich erfolgreich durch Advanced Analytics Wettbewerbsvorteile sichert.
- gear** Kommerzielle Software lohnt sich zur Operationalisierung, Vorteile treten sie auch in der späteren Phase der Operationalisierung, in der Prototypen in stabile IT-Lösungen mit regelmäßigen Wartungszyklen überführt werden.
- data** Datenqualität ist das größte Problem - Können Sie sich um Ihre Datenqualität, Advanced Analytics bringt nichts ohne die richtigen Daten.
- person** Investieren Sie in die Personal. Recrute Analytics Teams, in denen alle Rollen vorhanden sind und ausgebildet sind, lässt sich Advanced Analytics einsetzen.

