



BARC-Studie

Software im Vergleich: Balanced Scorecard

20 Werkzeuge für das Performance Management

Inhaltsverzeichnis

1	Performance Management mit der Balanced Scorecard	1
1.1	Grundsätze der Balanced Scorecard	3
1.1.1	Finanzperspektive	4
1.1.2	Kundenperspektive	4
1.1.3	Interne Perspektive	5
1.1.4	Lern- und Wachstumsperspektive	5
1.2	Entwickeln einer Balanced Scorecard	7
1.3	Implementieren einer Balanced Scorecard	8
1.4	Wofür steht die Balanced Scorecard heute?	8
2	IT-Unterstützung für die Balanced Scorecard	11
2.1	Datenintegration	13
2.2	Kommunikation und Kollaboration	14
2.3	Datenanalyse	15
3	Vorgehensweise bei der Software-Auswahl	17
3.1	Exkurs: Build versus Buy	17
3.2	Ziel- und Projektdefinition	18
3.2.1	Zieldefinition	18
3.2.2	Rahmenparameter	18
3.3	Anforderungsanalyse	19
3.3.1	Identifikation von Anforderungskriterien	20
3.3.2	Gewichteter Kriterienkatalog	20
3.4	Markterhebung	21
3.5	Vorauswahl	22
3.6	Detailevaluierung	24
3.7	Wirtschaftlichkeitsbetrachtung	26
3.7.1	Typische Kostenpositionen	26
3.7.2	Nutzen und Erträge	26



3.8	Entscheidung und Umsetzung	27
4	Kriterien zur Bewertung und Auswahl von BSC-Software	29
4.1	Checkliste	30
4.2	Allgemeine Kriterien zu Anbieter und Produkt	34
4.2.1	Firmenprofil	35
4.2.2	Produkteinordnung	35
4.2.3	Support	35
4.2.4	Preise	35
4.2.5	Referenzkunden im deutschsprachigen Raum	35
4.2.6	Internationalität und Sprachvarianten	36
4.2.7	BSCOL-Zertifizierung	36
4.3	Technische Kriterien	38
4.3.1	Software-Architektur	38
4.3.2	Skalierbarkeit	39
4.3.3	Rechtevergabe/Sicherheit	40
4.3.4	Speicherung	40
4.3.5	Distribution	41
4.4	Integration	41
4.4.1	Anbindung operativer Systeme	42
4.4.2	Anbindung von Data Warehouses/Data Marts	42
4.4.3	Integration mit weiteren Reporting- und Analysewerkzeugen	43
4.4.4	Integration mit Planungswerkzeugen	43
4.4.5	Verknüpfung mit Personalmanagement(HR)-Systemen	44
4.5	Scorecarding	44
4.5.1	Unterstützung beim Aufbau	44
4.5.2	Einbettung von Zielvereinbarungen	44
4.5.3	Personalisierung	44
4.5.4	Maßnahmen	45
4.5.5	Ursache-Wirkungs-Beziehungen/Strategy Maps	46
4.5.6	Dokumentation und Kommentierung	47
4.5.7	Kennzahlenbeschreibung	48
4.5.8	Kaskadierung und Verknüpfung	48
4.5.9	Direkte Dateneingabe	49
4.6	Präsentation und Analyse	50
4.6.1	Visualisierung/Oberfläche	50
4.6.2	Navigation	51
4.6.3	Benchmarking	52
4.6.4	Trends/Historische Entwicklung	52
4.6.5	Berichte	53



4.6.6	Benachrichtigung/Alerts	54
4.6.7	Analyse	54
5	Klassifikation der Lösungen	55
5.1	Softwaremarkt für Balanced-Scorecard-Applikationen	55
5.2	Unterscheidungskriterien zur Segmentierung der Lösungen	56
5.2.1	Lösungsumfang	57
5.2.2	Integration	57
5.2.3	IT-Unterstützung und Anpassung	58
5.3	Marktsegmente	59
5.3.1	Balanced-Scorecard-Applikationen	59
5.3.2	Integrierte Performance-Management-Suiten	60
5.3.3	Business-Intelligence-Lösungen und Entwicklungsplattformen	60
6	Produktbeschreibungen	62
6.1	arcplan dynaSight 4.0	63
6.1.1	Firmenprofil	63
6.1.2	Produkteinordnung	64
6.1.3	Allgemeine Kriterien	64
6.1.4	Technische Kriterien	65
6.1.5	Integration	68
6.1.6	Scorecarding	68
6.1.7	Präsentation, Reporting und Analyse	69
6.1.8	Zukünftige Entwicklung	72
6.1.9	Einschätzung	72
6.2	Business Objects Balanced Scorecard Analytic App	74
6.3	Cognos Metrics Manager	75
6.3.1	Firmenprofil	75
6.3.2	Produkteinordnung	76
6.3.3	Allgemeine Kriterien	76
6.3.4	Technische Kriterien	77
6.3.5	Integration	78
6.3.6	Scorecarding	78
6.3.7	Präsentation, Reporting, Analyse	80
6.3.8	Zukünftige Entwicklung	82
6.3.9	Einschätzung	83
6.4	Corporate Planning CP-MIS/BSC	84
6.4.1	Firmenprofil	84
6.4.2	Produkteinordnung	85
6.4.3	Allgemeine Kriterien	85



6.4.4	Technische Kriterien	86
6.4.5	Integration	87
6.4.6	Scorecarding	87
6.4.7	Präsentation, Reporting, Analyse	90
6.4.8	Zukünftige Entwicklung	92
6.4.9	Einschätzung	92
6.5	CorVu CorStrategy & CorBusiness	94
6.5.1	Firmenprofil	94
6.5.2	Produkteinordnung	95
6.5.3	Allgemeine Kriterien	96
6.5.4	Technische Kriterien	97
6.5.5	Integration	98
6.5.6	Scorecarding	99
6.5.7	Präsentation, Reporting, Analyse	102
6.5.8	Zukünftige Entwicklung	105
6.5.9	Einschätzung	106
6.6	Geac Strategy Management	107
6.6.1	Firmenprofil	107
6.6.2	Produkteinordnung	108
6.6.3	Allgemeine Kriterien	108
6.6.4	Technische Kriterien	109
6.6.5	Integration	110
6.6.6	Scorecarding	111
6.6.7	Präsentation, Reporting, Analyse	115
6.6.8	Zukünftige Entwicklung	119
6.6.9	Einschätzung	119
6.7	Hyperion Performance Scorecard	121
6.7.1	Firmenprofil	121
6.7.2	Produkteinordnung	122
6.7.3	Allgemeine Kriterien	123
6.7.4	Technische Kriterien	123
6.7.5	Integration	124
6.7.6	Scorecarding	125
6.7.7	Präsentation, Reporting, Analyse	128
6.7.8	Zukünftige Entwicklung	131
6.7.9	Einschätzung	131
6.8	Hyperspace HyScore BSC	132
6.8.1	Firmenprofil	132
6.8.2	Produkteinordnung	133
6.8.3	Allgemeine Kriterien	133



6.8.4	Technische Kriterien	134
6.8.5	Integration	134
6.8.6	Scorecarding	135
6.8.7	Präsentation, Reporting, Analyse	138
6.8.8	Zukünftige Entwicklung	140
6.8.9	Einschätzung	140
6.9	IDS Scheer ARIS BSC	142
6.9.1	Firmenprofil	142
6.9.2	Produkteinordnung	143
6.9.3	Allgemeine Kriterien	144
6.9.4	Technische Kriterien	145
6.9.5	Integration	146
6.9.6	Scorecarding	147
6.9.7	Präsentation, Reporting, Analyse	150
6.9.8	Zukünftige Entwicklung	152
6.9.9	Einschätzung	152
6.10	kef BSC+	154
6.10.1	Firmenprofil	154
6.10.2	Produkteinordnung	154
6.10.3	Allgemeine Kriterien	155
6.10.4	Technische Kriterien	156
6.10.5	Integration	158
6.10.6	Scorecarding	159
6.10.7	Präsentation und Analyse	162
6.10.8	Zukünftige Entwicklung	164
6.10.9	Einschätzung	164
6.11	MIS Balanced Scorecard	166
6.11.1	Firmenprofil	166
6.11.2	Produkteinordnung	167
6.11.3	Allgemeine Kriterien	167
6.11.4	Technische Kriterien	168
6.11.5	Integration	169
6.11.6	Scorecarding	170
6.11.7	Präsentation, Reporting, Analyse	173
6.11.8	Zukünftige Entwicklung	175
6.11.9	Einschätzung	175
6.12	Oracle Balanced Scorecard	177
6.12.1	Firmenprofil	177
6.12.2	Produkteinordnung	178
6.12.3	Allgemeine Kriterien	178



6.12.4	Technische Kriterien	179
6.12.5	Integration	180
6.12.6	Scorecarding	181
6.12.7	Präsentation, Reporting, Analyse	183
6.12.8	Zukünftige Entwicklung	186
6.12.9	Einschätzung	186
6.13	Panorama Business Views pbviews 6.1	187
6.13.1	Firmenprofil	187
6.13.2	Produkteinordnung	188
6.13.3	Allgemeine Kriterien	189
6.13.4	Technische Kriterien	190
6.13.5	Integration	191
6.13.6	Scorecarding	192
6.13.7	Präsentation, Reporting, Analyse	196
6.14	PeopleSoft Enterprise Scorecard	201
6.14.1	Firmenprofil	201
6.14.2	Produkteinordnung	202
6.14.3	Allgemeine Kriterien	202
6.14.4	Technische Kriterien	203
6.14.5	Integration	204
6.14.6	Scorecarding	204
6.14.7	Präsentation, Reporting, Analyse	207
6.14.8	Zukünftige Entwicklung	211
6.14.9	Einschätzung	211
6.15	Pilot Works	212
6.15.1	Firmenprofil	212
6.15.2	Produkteinordnung	213
6.15.3	Allgemeine Kriterien	213
6.15.4	Technische Kriterien	214
6.15.5	Integration	215
6.15.6	Scorecarding	215
6.15.7	Präsentation, Reporting, Analyse	218
6.15.8	Zukünftige Entwicklung	220
6.15.9	Einschätzung	221
6.16	Procos Strat&Go	222
6.16.1	Firmenprofil	222
6.16.2	Produkteinordnung	223
6.16.3	Allgemeine Kriterien	223
6.16.4	Technische Kriterien	224
6.16.5	Integration	225



6.16.6	Scorecarding	225
6.16.7	Präsentation, Reporting, Analyse	229
6.16.8	Zukünftige Entwicklung	233
6.16.9	Einschätzung	233
6.17	Prodacapo Balanced Scorecard	235
6.17.1	Firmenprofil	235
6.17.2	Produkteinordnung	236
6.17.3	Allgemeine Kriterien	236
6.17.4	Technische Kriterien	237
6.17.5	Integration	238
6.17.6	Scorecarding	238
6.17.7	Präsentation, Reporting, Analyse	241
6.17.8	Zukünftige Entwicklung	244
6.17.9	Einschätzung	244
6.18	QPR Software QPR ScoreCard	245
6.18.1	Firmenprofil	245
6.18.2	Produkteinordnung	245
6.18.3	Allgemeine Kriterien	246
6.18.4	Technische Kriterien	246
6.18.5	Integration	247
6.18.6	Scorecarding	248
6.18.7	Präsentation, Reporting, Analyse	251
6.18.8	Zukünftige Entwicklung	253
6.18.9	Einschätzung	253
6.19	SAP SEM Balanced Scorecard	254
6.19.1	Firmenprofil	254
6.19.2	Produkteinordnung	255
6.19.3	Allgemeine Kriterien	255
6.19.4	Technische Kriterien	256
6.19.5	Integration	258
6.19.6	Scorecarding	259
6.19.7	Präsentation, Reporting, Analyse	262
6.19.8	Einschätzung	266
6.20	SAS Strategic Performance Management	268
6.20.1	Firmenprofil	268
6.20.2	Produkteinordnung	269
6.20.3	Allgemeine Kriterien	269
6.20.4	Technische Kriterien	270
6.20.5	Integration	272
6.20.6	Scorecarding	273



BUSINESS · APPLICATION · RESEARCH · CENTER

6.20.7	Präsentation, Reporting, Analyse	276
6.20.8	Zukünftige Entwicklung	278
6.20.9	Einschätzung	278
7	Quellenverzeichnis	280