

Visitando el 1^{er}. Fórum de BARC en Barcelona



Axel Fersen, director general de BARC España

La empresa de análisis BARC eligió Barcelona para su primer evento en España



El 14 de junio de 2007, en el hotel Hilton había expectación. Al llegar a la recepción, todos nos mirábamos las caras pensando si realmente merecería la pena o no. Barcelona estaba ávida de este tipo de presentaciones en el que se reúnen a los principales fabricantes y consultoras de Business Intelligence y les puedes hacer todo tipo de preguntas, y ver sus últimas propuestas.

Pero la duda estaba en el aire, después de varias tentativas semejantes que se habían ido enfriando y deteriorando con el tiempo. La primera impresión era buena: muchas caras conocidas, muchos profesionales reputados, representación de todos los grandes fabricantes (Cognos, SAS, Microsoft, Microstrategy..., aunque eché en falta la presencia "oficial" de Business Objects) y de las nuevas promesas del mercado (Denodo, Bissantz).

Parece que los de BARC habían apostado en serio y nadie estaba faltando a la cita. En aquel ambiente había algo que hacía tiempo que no veía: ilusión. Ahora solo faltaba que respondiera el público, el usuario final de los sistemas de Business Intelligence.

Me fui a la sala principal, y la verdad, solo estaba llena a medias al empezar, aunque a lo largo del día se fue llenando hasta haber pasado por allí más de 200 personas; me senté, sin darme cuenta, sobre el segundo número de GdR que tapizaba cada una de las sillas de la sala principal. Al fondo vi a Axel Fersen, director general de BARC España con cara de preocupación: el segundo ponente tenía problemas para poder llegar a tiempo y no localizaba al tercero. Ese fue el único incidente de la mañana, en la que los fabricantes expusieron sus productos. Quizás el mal endémico fue el excesivo uso de PowerPoint y lo poco que se enseñó producto. Un fallo a corregir.

Cuando uno va a este tipo de eventos espera salir con alguna idea más en la cabeza y con algún concepto nuevo, y en mi caso se cumplió a la perfección.

Me encantó el enfoque de Denodo al concepto de Data Mashup, fuente de datos donde se integra informa-





ción procedente de fuentes internas y externas a la empresa u organización, ya sean datos estructurados, semiestructurados o no estructurados. Hasta aquí nada nuevo, pero la idea de centrar la búsqueda de información en la Web (para automatizar la captura de precios de los productos de la competencia) o acceder a la Web oculta —aquellas páginas que se generan de forma dinámica tras rellenar un formulario y que almacenan 500 veces más información que la Web superficial—, me dio bastante que pensar del uso de estos sistemas en la gestión de la Inteligencia Competitiva.

Pero para mí, el gran éxito de este Forum de BARC fue el concepto de las *sparklines*, inventadas por Edward Tufte y presentadas en el BARC de la mano de Bissantz. La idea es tan brillante como simple: a la hora de tomar decisiones no necesitas ver toda la información “perfecta”; con un simple trazo es suficiente, no pintes la perfección cuando solo quieres una idea general. Este concepto aplicado a los cuadros de mando puede causar furor en los próximos años.

Por la tarde le tocó el turno a las consultoras y a los *partners*. Tres salas de conferencias diferentes para 18 exposiciones y esta vez el uso de PowerPoint fue minoritario, cosa que es de agradecer. El público se paseó de una sala de conferencias a otras, haciendo múltiples paradas en los stands. Mucho mejor que por la mañana.

Sin duda, podemos calificar el 1er. Fórum BARC de Barcelona como un éxito, y desde GdR les deseamos toda la suerte del mundo en su segunda edición, que se realizará dentro del SIMO, del 6 al 9 de noviembre en la Feria de Madrid.

Texto: Jorge Fernández
Director de consultoría Business Intelligence de Abast Solutions

agenda

2º Forum de BARC

Organiza: BARC
Fecha y lugar: 6-9 de noviembre en el IFEMA de Madrid
Contacto
Teléfono: 9311219 24
Email: info@barc.es
Web: <http://www.barc.es>



Presentación de Performance Point Server

Organiza: Microsoft Ibérica
Fecha y Lugar: Por confirmar
Teléfono: 902 197 198
Web: <http://office.microsoft.com/es-es/performancepoint>



Ibertia Workshop Series

Business Intelligence: Activar el Conocimiento
Organiza: Ibertia
Fecha y lugar: 27 de septiembre en el Hotel NH Abascal de Madrid
Contacto
Teléfono: 902 026 269
Email: info@ibertia.es
Web: <http://www.ibertia.es>



Cogonos Performance 2007

Organiza: Cognos España
Fecha y Lugar: 25 de octubre en el Hotel NH Eurobuilding de Madrid
Teléfono: 902 197 198
Web: <http://www.cognos.com/es/performance2007>.

