

Captar los clientes empresariales

Los proveedores de productos de software de BI se acercan más a sus clientes

Por Patrick Keller y Dr. Carsten Bange
BARC

Todavía solo una de cada cuatro empresas con más de 50 empleados emplea algún software de Business Intelligence. Este hecho ha despertado a los proveedores de software, que ahora desarrollan nuevas herramientas que corresponden más a los requerimientos de sus clientes: el software de BI debe ser atractivo e interactuar con otros sistemas como Office y Google.

El uso de aplicaciones de Business Intelligence será sin lugar a dudas cada día más importante para las empresas. La definición fundamental de Business Intelligence (BI) como proceso de recopilación, integración y representación de información relevante para el negocio, orientada a la decisión, y con el fin de soportar la planificación, el control y la gestión empresarial, puede ser un punto de referencia para las tareas y campos de aplicación esenciales. No obstante, la gran complejidad y la escasa aceptación del software por parte de los usuarios siguen dificultando a menudo el empleo de tales herramientas en la empresa. Asimismo, los elevados costes de compra y utilización siguen frenando la aceptación del software de BI. Sin embargo, las últimas tendencias en el mercado demuestran que los fabricantes han entendido el

desafío, propulsando su visión de la disponibilidad de Business Intelligence en cada puesto de trabajo mediante nuevas funcionalidades y modelos de licencias.

En cualquier caso, el problema principal sigue siendo el mismo: el uso de software, y especialmente el de las herramientas de BI, tiene que ser atractivo para los usuarios, puesto que a menudo el manejo del software no es su tarea principal, sino solamente una herramienta de apoyo. De la misma manera, ni la mejor herramienta de Business Intelligence puede hacerse cargo de la toma de decisión, sino solo facilitársela al usuario, proporcionándole datos fiables. Si el software no cumple con estos requerimientos, se prefiere emplear otras herramientas como desarrollos propios de Excel o prescindir totalmente del soporte

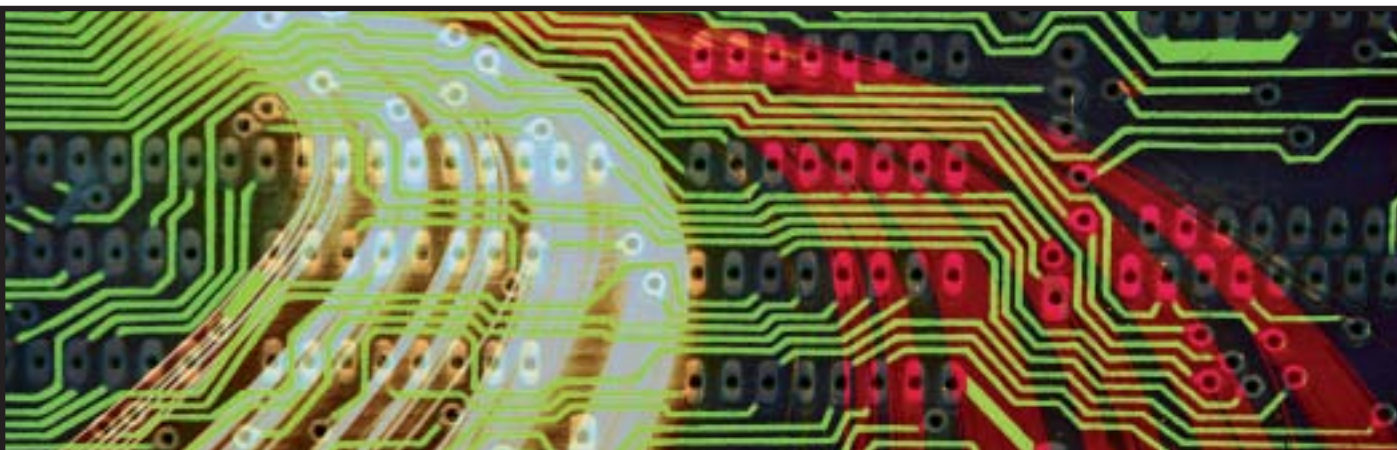
mediante herramientas. Esto no incide de manera positiva en la eficacia del trabajo, ni es una buena solución para las empresas, ya que la calidad de los resultados generalmente deja mucho que desear.

Son características imprescindibles de las herramientas modernas de BI, por lo tanto, una grata visualización, un tiempo de respuesta corto, un fácil manejo por parte del usuario con una complejidad que encaje con la tarea o el resultado deseado, y por último, una gran flexibilidad y adaptación a cambios rápidos de los requerimientos.

Los proveedores de software persiguen actualmente diferentes estrategias para aumentar la venta de productos de BI:

1. Integración en productos de Office

En las últimas versiones de su software, casi todos los grandes proveedores de BI han publicado complementos nuevos o significativamente mejores para los productos de Microsoft Office Excel y PowerPoint. Mientras que las herramientas de análisis para bases de datos multidimensionales llevan años apostando por la integración del análisis de hojas de cálculo, las herramientas de reporting se proveen solo poco a poco de respectivas interfaces bidireccionales. De esta manera, cada usuario puede conseguir la información relevante para él en su entorno de Office habitual.



2. El uso de buscadores

El software de BI ofrece cada vez más funcionalidades de búsqueda dentro de las herramientas para encontrar elementos filtrados o informes enteros de forma cómoda y rápida. La conexión de dichas posibilidades de búsqueda con buscadores extendidos como Google es el objetivo último de esta tendencia. De esta manera, Google encuentra en el puesto de trabajo del empleado también informes y análisis por las respectivas palabras claves, y puede mostrar parcialmente gráficos y tablas en el entorno de Google.

3. Cuadros de mando

Otra tendencia es intensificar / focalizar el desarrollo de aplicaciones sencillas que puedan ser usadas por un amplio número de empleados. Aplicaciones de fácil manejo y de uso intuitivo conocidas como "cuadros de mando" presentan en forma de portal informativo los indicadores de negocio más importantes de un empleado.

4. Integración en sistemas operacionales

La integración de las funcionalidades analíticas del software de BI en las aplicaciones operacionales de ERP permite un uso más controlado y contextual de Business Intelligence. Sobre las exigencias en el puesto de trabajo respecto a la ejecución y supervisión de los procesos empresariales se ofrecen posibilidades de *reporting* y análisis directamente integrados. De esta manera se evita el cambio de herramientas o el traspaso de datos entre las aplicaciones.

De momento, aproximadamente no más de una de cada cuatro empresas con más de 50 empleados implantan sistemas especiales de BI. Según nuestra estimación, la gran mayoría trabaja sin ningún software especial, utilizando productos de Microsoft Office como Excel para la evaluación de los indicadores de negocio. En dichas empresas el departamento de control suele ser el responsable de la integración de datos y la difusión de información. No obstante, el empleo de Excel trae consigo desventajas significativas, debido al almacenamiento de datos y reglamentos de cálculos en distintos ficheros, que a menudo están enlazados por referencias y fórmulas. De ahí que muchas veces se encuentren aplicaciones de Excel que han ido creciendo año tras año y cuyas coherencias y relaciones ya casi nadie puede comprender.

Dentro de esa situación se posicionan los proveedores de BI, ya que sus productos pretenden crear una base común para la toma de decisiones a través de un repositorio de datos estructurado. Para ello, los diferentes departamentos de la empresa tienen que estar de acuerdo, en primer lugar, respecto a la definición de los indicadores. En cuanto termine esta armonización cualificada, se podrá instalar un producto de software adecuado. Gracias a ella, todos los usuarios discutirán los mismos números y no tendrán que dedicar tanto tiempo a la elaboración de informes. Esto se corresponde con el resultado de una encuesta realizada por BARC, en la cual el 90% de los usuarios de diferentes sistemas de BI indicaron que el ahorro del tiempo era una de las ventajas más importantes del sistema. Otros benefi-

cios indicados eran los ciclos de planificación más cortos, datos más adecuados y más exactos, *reporting* más actual y mayor transparencia de costes.

Estar más cerca de los clientes

Las funcionalidades de BI se acercan más al usuario integrándose en herramientas habituales de éste, como productos de Office, buscadores o sistemas operacionales. Sin embargo, seguirán empleándose en el futuro herramientas especiales que prometen, gracias a innovaciones tecnológicas, una mayor facilidad en el manejo y funcionalidad en el área de las nuevas tecnologías Web, a la vez que menores gastos de desarrollo y explotación. Otras medidas para aumentar la aceptación de las herramientas de Business Intelligence son la utilización de aplicaciones de cuadros de mando amigables con el usuario y la integración de estas herramientas en los sistemas operacionales que éste utiliza, simplificando así la realización de las tareas de BI como *reporting*, análisis y planificación.



Patrick Keller
Analista y consultor de BARC en el área de BI

Dr. Carsten Bange
Director general de BARC GmbH

Traducción
Simone Malzbender
BARC España (www.barc.es)

**iPrecio
Especial!
199€**

iIR España
Know-how. People. Results.



8^o Forum Business Intelligence **2008**

Cómo mejorar los procesos y la eficiencia empresarial a través de **BPM**

¡Más de 700 asistentes ya han confiado en BI!

En sólo 2 días la mejor oportunidad para conocer las herramientas que le ayudarán a gestionar y optimizar los resultados del rendimiento empresarial

Debata la situación actual y la evolución del entorno BI en España con los

10 Casos prácticos

más novedosos y empresas proveedoras líderes del mercado

- > BANCO SABADELL
- > BITAM
- > CINTRA CONCESIONES DE INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE
- > COLLOSA
- > DENODO
- > ESTUDIO JURIDICO ECONOMICO
- > FRATERNIDAD MUPRESA
- > GAS NATURAL INFORMATICA
- > MAPFRE EMPRESAS
- > MICROSOFT
- > NEOMETRICS
- > PULEVA SALUD
- > SEAT
- > TELEFONICA MOVILES ESPAÑA
- > VOLVO ESPAÑA SAU

- > **Novedades** en procesos y tecnologías BI para la **toma de decisión de negocio**
- > **10 Experiencias prácticas**
- > **4 Live Demos:** demostraciones prácticas de la tecnología BI aplicadas a casos reales
- > **22 Asesores Técnicos** para resolver sus dudas en todo momento
- > **1 Area de Exposición** con las **soluciones BI** más novedosas

Madrid, 12 y 13 de Febrero de 2008

¡Inscríbese ahora!
t. 902 12 10 15
inscrip@iir.es www.iir.es

Platinum Sponsor **Microsoft®**

Gold Sponsors **BITAM** **denodo** **neometrics**

BOLETIN DE INSCRIPCION

Sí, deseo inscribirme BUSINESS INTELLIGENCE 2008

Madrid, 12 y 13 de Febrero de 2008

GDR CC0031

Precio: 199 € + 16% IVA

El precio incluye almuerzo, cafés y documentación

Portales Oficiales



Publicaciones Oficiales



Data.ti



En cumplimiento de la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal 15/1999, le informamos de que los datos utilizados para este envío proceden de nuestros ficheros de datos personales, debidamente inscrito ante la Agencia Española de Protección de Datos, entre cuyas finalidades se incluye la de realizar acciones comerciales. No obstante, podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición mediante escrito dirigido a Institute For International Research España, S.L., C/ Príncipe de Vergara nº 109, 28002 Madrid al que acompañe fotocopia de su D.N.I.

NOMBRE

CARGO

E-MAIL

TELEFONO

MOVIL

EMPRESA

CIF